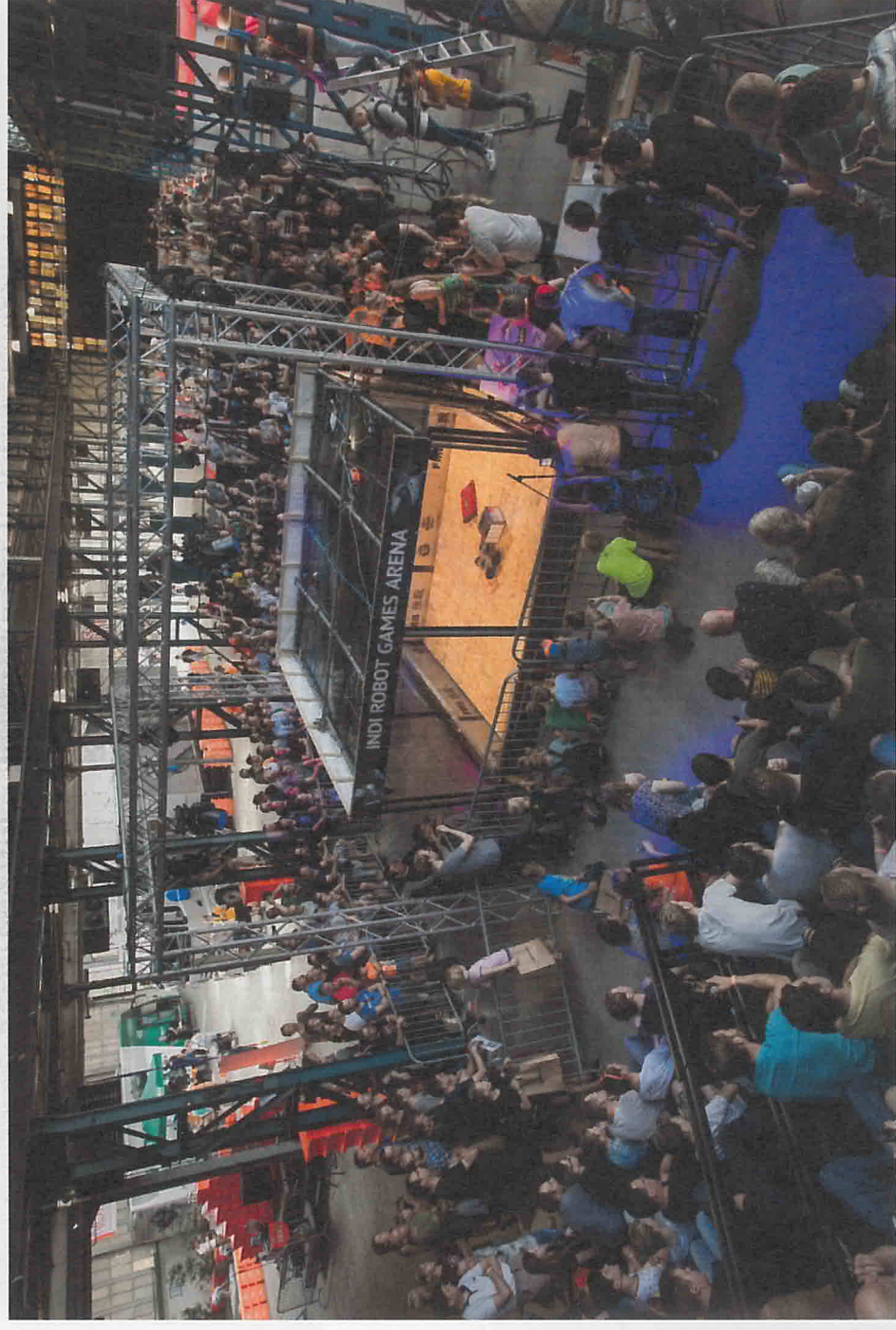


Vraag aan honderd willekeurige Nederlanders om Ulfift op de landkaart aan te wijzen, met een bedenktijd van tien seconden, en de kans is groot dat er honderd verschillende plekken in acht verschillende landen op drie verschillende continenten worden aangewezen (Afrika kent de inheemse nederzetting Ulufututu, maar dat terzijde). Gezien het schaarse aanbod aan toeristische trekpleisters en het niveau van de lokale voetbalvereniging in dit kleine Gelderse dorp, is dat niet verassend. Maar als Ulfift ergens om bekend moet staan, dan is het de DRU Cultuurfabriek. Koning Willem-Alexander en koningin Máxima kwamen er vijf jaar geleden zelfs even op bezoek. Normaal is de Cultuurfabriek een broedplaats voor kunst, muziek, theater en alles wat onder de noemer 'creatief' geplaatst kan worden – maar vandaag is de fabriek het podium voor een genadeloos, allesvernietigend gevecht tussen zesentwintig huisgemaakte battlebots. Machina brengt een bezoek aan de allerbeste editie van de INDI Robot Games 2019. In Ulfift dus, een dorp met 10.000 inwoners – al zijn er vandaag wat meer mensen te vinden. Ruim elfhonderd battlebotfanaten, waarvan het merendeel vaders en zonen, hebben zich al om tien uur 's ochtends binnengedrongen in de afgelegen loods om alvast het terrein te verkennen, een frikadel te eten of een mooi stoeltje te bemachtigen op de bescheiden tri-

bunes aan weerszijden van de gevechtskooi van vijf vierkante meter. Het kogelvrije glas moet hen, vooral op de eerste rijen, beschermen tegen rondvliegende schroefjes, wielen en natuurlijk het belangrijkste: aangestroefde wapens zoals je die alleen in een ouderwetse martelkelder tegenkomt, zoals zagen, hamers en speren.

Rammelbakken

De meeste bezoekers zijn hier niet alleen om de op afstand bestuurbare robots elkaar te zien vernorzen. Sterker nog, de grote publiekstrekker van de INDI Robot Games is professioneel YouTuber MasterMilo, een 36-jarige monteur die zijn miljoenen kijkers vermaakt met compleet uit de hand gelopen auto-experimenten. In een hoek van de loods trekt deze Brabantse sensatie voor aanvang van de gevechten veel bekijks met zijn flink bewerkte rammelbakken. Als hij plaatsneemt in een van de auto's en met beide voeten tegelijkertijd zijn gas- en rempedaal vol indrukt, gaan alle handjes in de echo-gevoelige zaal direct over de oren, ter bescherming tegen het martelende lawaai uit de opgevoerde automotor. Het doel van de YouTube-ster wordt vakkundig bereikt: de stalen constructie die tien meter boven zijn auto aan het plafond bungelt, komt door het oorverdovende geraas in beweging. Het applaus van zijn



honderden followers klinkt bijna even hard. Organisator Aneek Vinke van technische-onderdelenspecialist INDI, is in haar nopjes met haar *special guest*. 'Voor veel bezoekers vandaag is Milo een held. Dat is heel leuk om te zien. Hij trekt veel extra bezoekers naar deze eerste editie van onze robotgevechten.'

De populaire vlogger was erbij toen het idee voor de Robot Games tijdens een brainstormsessie van INDI werd geboren. 'Bij ons bedrijf draait alles om techniek en technische onderdelen', vertelt medewerker (en deelnemer) Marijn.

'We bedachten dat vechten met robots een mooie manier is om techniek bij een breed publiek onder de aandacht te brengen. Met name jongeren zijn steeds moeilijker te interesseren voor ons beroep, dus we zijn blij met deze opkomst.'

'De meeste vechtbots hebben een wapen. Dat vinden wij niet nodig.'

Samen met Dutch Robot Games, een groepje fanatici die zich laten inspireren door de populaire Britse serie *Robot Wars*, kozen Marijn en zijn collega's de oude bedrijfshal in Ulfift als de ideale battleground. 'We zochten eerst naar een arena die geschikt was voor zware robots in de gewichts-